

VINITECH 2010



**LE COMMERCE MONDIAL DES VINS & SPIRITUEUX,
LA CONTRIBUTION DU GROUPE JF HILLEBRAND À
UNE CHAÎNE LOGISTIQUE QUALITATIVE**

30 Novembre 2010

100% BEVERAGE. 100% JF HILLEBRAND.

Introduction.

- La Société JF Hillebrand qui est un des acteurs de la filière logistique des vins et spiritueux souhaite remercier Vinitech-Sifel et Vitishpère pour l'invitation à participer à la table ronde du 30 Novembre 2010, aux côtés de BEM Bordeaux Management School et de la Maison Bouey.
- Cette rapide présentation a pour but d'apporter un témoignage et d'illustrer la perception par JF Hillebrand sur son rôle d'acteur Français et International de la Supply Chain des vins et spiritueux.
- Citant Messieurs Michel Remondat Directeur Général de Vitisphère et Monsieur Dominique Estampe Directeur du Programme ISLI de BEM Bordeaux, trois cibles sont mises en avant dans l'expression de JF Hillebrand lors de la Conférence :
 - a) les enjeux environnementaux et écologiques,
 - b) les problématiques de respect du produit lors de la livraison,
 - c) l'apport des nouvelles technologies de traçabilité.

Quelques spécificités de l'industrie des vins & spiritueux

- L'industrie de l'alimentation, les contraintes sanitaires,
- Des produits de valeurs « moyennes à hautes », à très fortes images commerciales pour la France : Bordeaux, Bourgogne, Champagne...
- Des produits vivants, issus d'un long cycle de production & d'élevage, fragiles aux chocs : qualitatif, gustatif, et... esthétique,
- Une demande mondiale du vin diversifiée : culture, prix, image, appellations, cépages, millésimes, vins en vrac, « bag in box »...
- Une concurrence internationale accrue pour les Vins Français...

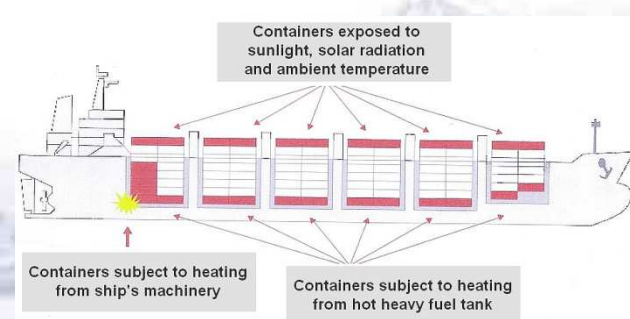
Autorité portuaire de Singapour - un climat chaud et humide tout au long de l'année !



Ce qui a changé en 30 ans dans la supply chain des vins & spiritueux

- Effets de l'ouverture de nouveaux marchés : les vins voyagent plus longtemps, plus loin. France, Europe, Nouveau Monde, Asie.... Une forte concurrence entre les acteurs en amont et en aval ; l'intérêt d'une Supply Chain très performante et très réactive.
- Effet de la mondialisation du transport maritime : des navires de conception nouvelle, toujours plus gros, des transbordements (relais) plus fréquents.... des temps de transit allongés.
- Effet de la relocalisation des industries occidentales (ex.Asie) : des produits de récupération, sales, odorants, contaminants voyagent dans les mêmes containers dry que vos vins.
- Effet des du commerce international : des "parasites" passent d'un Continent à l'autre, nécessitant la Fumigation des containers (dangers :fumigation et dégazage des produits).
- Effet des économies d'échelle : une recherche constante sur l'optimisation des emballages.
- Effet des développements industriels mondiaux : un dérèglement climatique, avec des risques accrus subis par les vins pendant le transport.

Emma Maersk
Plus grand porte-conteneurs existant - 376 m de long



100% BEVERAGE. 100% JF HILLEBRAND.

La vue de JF Hillebrand sur la Supply Chain des vins & spiritueux



- La «Supply Chain» des vins-spiritueux est à l'échelle mondiale. JF Hillebrand, opérateur logisticien local –Bordeaux Beaune Cognac- spécialisé dans le transport des vins-spiritueux avec la force de plus de 50 bureaux & plus de 50 Agents dans le monde, 1 650 employés.
- Les vins sont fragiles. JF Hillebrand France s'attache à appliquer des solutions adaptées : enlèvement -entreposage en température dirigée +15°C , visant à la protection des vins & spiritueux durant le transport . Objectif : satisfaction des clientèles Exportatrice Importatrice..
- 89% des transactions de vin en France ont un incotermes «départ cave ou Fob» . Les containers «reefer-climatisé» existent mais c'est le "freight payer" (l'importateur, le distributeur) qui décide comment gérer son transport. Bilan carbone transport, même observation.
- La communication des bureaux JF Hillebrand auprès des "freight payers" : «protégez vos vins et spiritueux tout au long de la Supply Chain ! » .
- Technologie & «Supply Chain», JF Hillebrand s'appuie sur sa filiale Industrielle et Logistique Trans Ocean, sur des partenaires neutres & indépendants pour bâtir son propre "R&D".

VinLiner - La solution pour protéger les vins et spiritueux des fortes variations de températures, d'humidité ainsi que des mauvaises odeurs pendant le transport. Pour en savoir plus : www.vinliner.com

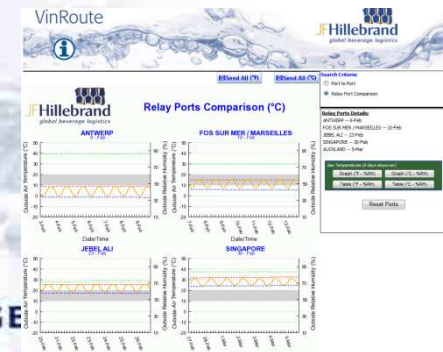
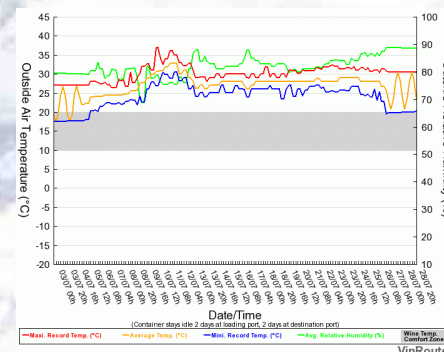
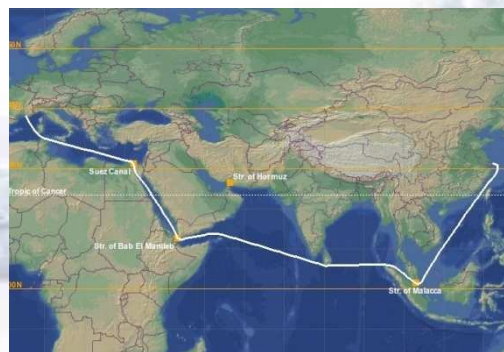


La « Supply Chain » des vins & spiritueux. Concrètement, Quelles actions? Quelles solutions? Quelles initiatives chez JF Hillebrand pour une nouvelle « Supply Chain » ?



- 1/La communication avec nos clients, un « savoir-faire » disponible et partagé : le shipping, la thermie, l'humidité, la contamination, et avant tout la traçabilité « Track & Trace ».
- 2/Un programme d'investissements et de recherches pour améliorer la connaissance et les conditions de transport des vins et spiritueux.
- 3/JF Hillebrand développe des outils de gestion du risque transport : partager un savoir, « prévenir plutôt que guérir ». Interface « Track & Trace » JF Hillebrand avec les Armements.
- 4/La préoccupation d'inscrire l'activité transport-logistique vins-spiritueux dans la démarche environnementale « vertueuse » avec nos clients. Pré-Post transport route, rail, barge....
- 5/Des produits shipping très spécifiques, "Trilogie" : **VinRoute**, **VinLiner**, **VInsurance+**, la distribution (modèle Suédois Lagena), « Vins en Vrac-Trans Ocean », outil web tracking /visibilité « **Axis** » permettant de « gérer les imprévus du transport » & outils SCM performants.
- 6/Un investissement dans la recherche pour de nouvelles applications. Futures applications... Calculateur carbone, réduction des risques de manutention,...

VinRoute - pour planifier la température, l'humidité et les temps de transit.



Emissions de CO² / tkm et par modes de transport

	Modes de transport	Emissions de CO ₂ par tonne kilometre	Sources & Normes
DOMESTIC	Rail (France)	10g CO ₂ / tkm	Ademe Bilan Carbone®
	Barge	21g CO ₂ / tkm	Ademe Bilan Carbone®
	Route/Rail (Europe Intermodal)	26,4g Co ² / tkm	WRI-WBCSD 2003, INFRAS 2004, IFEU 2005, FIV 2007 et AEA Technology 2001
	Transport maritime "Feeder"	37g CO ₂ / tkm	DEFRA 2005 et FIVS
	Route	63g CO ₂ / km	NAEI-NETCEN 2005
INTERNATIONAL	Transport maritime Longue distance (dry)	14g CO ₂ / tkm	DEFRA 2005 et FIVS
	Transport maritime Longue distance (reefer)	17g CO ₂ / tkm	Publication Octobre 2007 dans l'American Association Economist of Wine. (inclu env. 20/25Kgs fuel jour pour +15/17°c .
	Aérien court courrier	570g CO ₂ / tkm	DEFRA 2001
	Aérien long courrier (> 500 km)	1580g CO ₂ / tkm	DEFRA 2001