



Smart Bordeaux

Outil de reconnaissance et de mise à disposition
d'informations pour l'ensemble des vins de
Bordeaux au service des consommateurs

2 décembre 2010

Etat des lieux

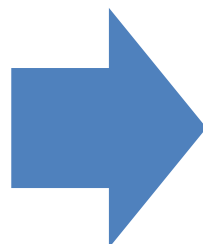
- **Equipement** : Généralisation des appareils
 - 4 millions d'utilisateurs en France
 - 200 millions d'appareils vendus depuis le 1^{er} janvier 2010 (hors Ipad)
 - 1.2 milliard de smartphones dans le monde en 2011
- **Culture** : Développement des services
 - 800 000 applications Iphone disponibles
 - Appli 1855 téléchargée 30 000 fois le premier mois
- **Public** : Forte corrélation avec notre cible
Des utilisateurs plutôt jeunes, technophiles, CSP+ et sur nos marchés de consommation (Amérique du nord, Europe du nord et Asie)

Le projet

► Faciliter l'accès aux vins de Bordeaux

- Information
- Education
- Conseil
- Pédagogie réglementaire

En mettant à disposition des informations « formatées » pour l'ensemble des châteaux et marques...



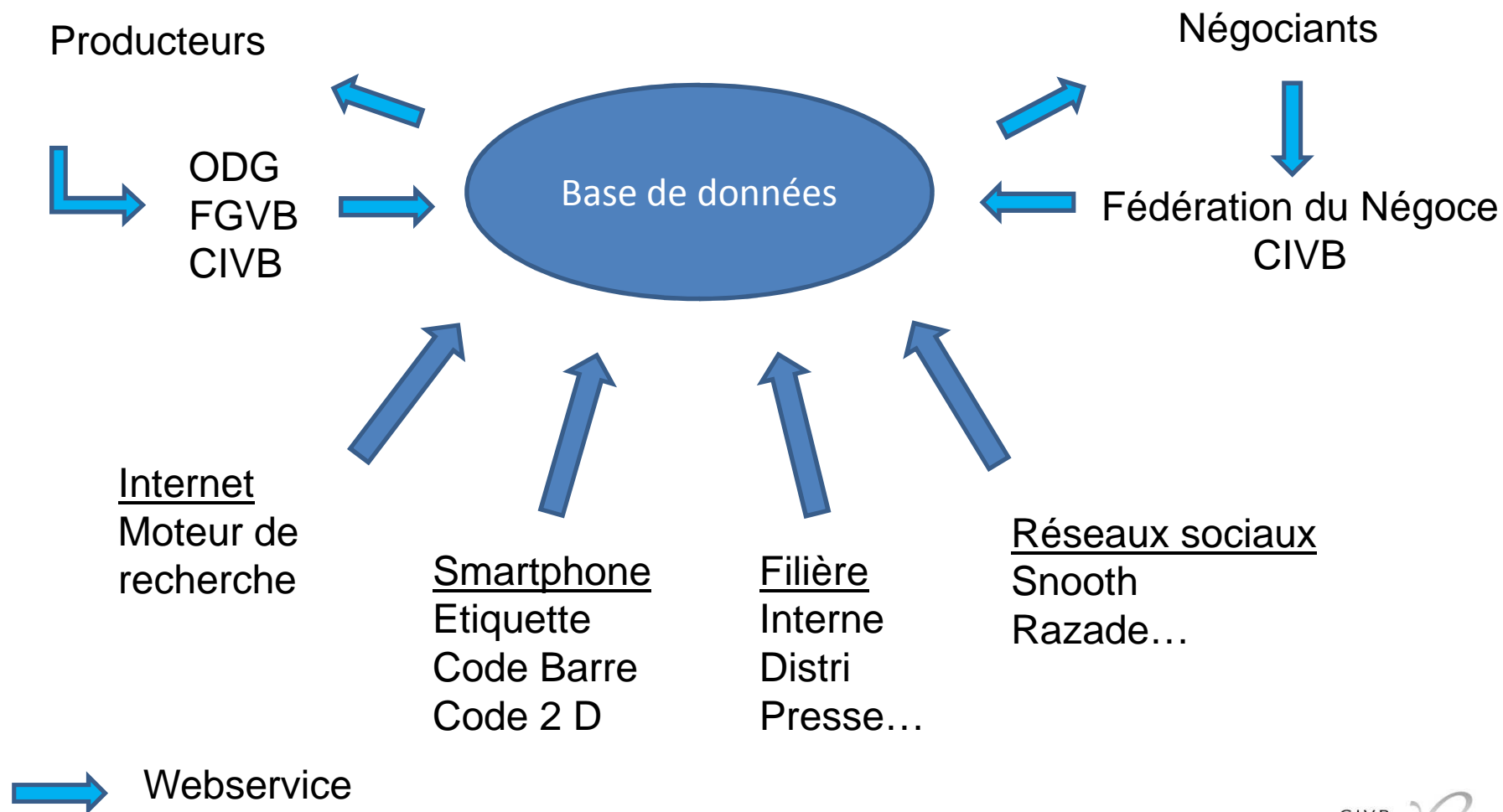
Internet et smartphone

- Vecteurs d'informations directement destinées aux consommateurs

Le principe

- **Le socle :**
Disposer d'une base de données châteaux et marques exhaustive, complétée d'informations destinées aux consommateurs
- **Les flux :**
Mettre à disposition les informations de cette base via l'ensemble des technologies disponibles
- **La pérennité :**
Mise à jour de la base en temps réel par les opérateurs et création de ponts avec les réseaux sociaux pour la faire vivre

Le principe



Marketing Produit « données spécifiques à un vin »

- **Information :**
Appellation, encépagement, classement, médailles, histoire...
- **Conseil :**
Indications de consommation, apogée, température, accords mets et vins, commentaires de dégustation...
- **Oenotourisme :**
Localisation, visites, accueil de groupe, chambres d'hôtes, langues parlées...

Marketing Encyclopédique « on raconte une histoire »

- **Tout sur les vins :**
Les appellations, les cépages, les classements, les marques, les millésimes, l'étiquette, la conservation...
- **De la vigne au vin :**
Bordeaux et son histoire, les terroirs, le travail de la vigne, la vinification, le vin et le bois...
- **Economie et métiers**
Les métiers du vin, les chiffres clés, les campagnes de publicité...
- **Déguster et découvrir Bordeaux**
Les sens, les envies, la gastronomie, l'œnotourisme...

Réglementaire

- **Validité du nom de Château et de la Marque**
Avec une base exhaustive et actualisée, nous pouvons écartier les produits non renseignés et faire remonter les alertes géolocalisées
- **Traçabilité**
Possibilité de suivi des produits et authentification (à terme lutte anti contrefaçon)
- **Pédagogie Réglementaire**
Mise a disposition d'information sur les mentions légales (allergènes, sulfites...) et sur la consommation modérée (bienvenue à la modération)

Les intérêts 4/4 :

Universalité

- **En tout lieu et 24/24 : mobilité**
Magasin de vente, restaurant, domicile...
- **En toute langue : adaptabilité**
Possibilité de restituer l'information (langues et cultures) au pays de géolocalisation ou aux paramètres de l'outil...
- **Avec tous les outils :**
Smartphone, PC, Bornes interactives, Ipad...
- **A partir de tout support :**
Code barre, code 2D, datamatrix, étiquette, moteur de recherche multicritères, reconnaissance orale...

Liens avec le Plan Bordeaux Demain :

- 1) Redynamiser la marque
- 2) Rendre l'offre plus lisible
- 4) Renforcer le niveau de qualité perçue
- 5) Lutter contre la contrefaçon
- 11) Valoriser les démarches de développement durable
- 17) Favoriser l'oenotourisme
- 21) Repenser la politique de communication interne au sein de la filière

Calendrier pour version française

- **Validation :**
Juin 2010
- **Développement web service base et application :**
Juin et Juillet 2010
- **Enrichissement de la base :**
Aout, Septembre, Octobre et novembre 2010
- **Lancement de l'appli et de la base :**
Décembre 2010



Merci

Christophe Chateau

christophe.chateau@vins-bordeaux.fr

05.56.00.22.75